

# Visite à Croc'Bauges

**Mercredi 9 mai 2018**

Nadine, Dominique, Éric, Gilles

Nous avons été reçus par Bérangère HAUET à l'épicerie Croc'Bauges à Lescheraines, dans le massif des Bauges.

L'objectif de cette visite est de connaître le cheminement de l'association et d'en retirer des idées d'application pour Consommer Autrement En Maurienne.

## Organisation et historique

L'association Biobauges à l'origine de la réflexion et l'association Cap Bauges un groupe de producteurs du massif

Démarrage par des achats groupés en 2004, en partenariat avec Oxalis. Le groupe de consommateurs crée l'association Bio Bauges en 2008. Au début, un local de 20 m<sup>2</sup>, pour 3 heures de permanence tenue par des bénévoles, prêté par la commune du Châtelard. Uniquement pour les adhérents achats groupés.

Puis volonté de développement, et d'ouverture à tout le monde, qui rencontre celle de l'association Cap Bauges un groupe de producteurs du massif. Embauche d'une première salariée en 2011 (17 h/ mois), bénévoles soulagés et pouvant se réinvestir sur le projet associatif. Déménagement en mai 2014 à Lescheraines + 2 nouvelles embauches, agrandissement, élargissement des heures d'ouverture. Nouveau déménagement en mars 2018.

Plusieurs commissions, dont commission éthique et commission communication-animation

Le comité de pilotage : 3 membres de Bio Bauges, 3 membres de Cap Bauges, 3 consommateurs, 3 salariés.

En 2014 décision de sortir de « l'entre soi » et d'ouvrir le commerce à « tous » pour le massif.

Réflexion sur l'évolution du statut en 2018 : passage en SCIC en 2019 ?

Pour mieux connaître l'association : [Qui sommes-nous](#) sur le site web de l'association

## Producteurs

Travail avec les producteurs locaux, 35 à ce jour

Charte des producteurs

Sélection des producteurs basée sur la proximité, la qualité des produits et leur intérêt pour le projet de l'association

Participation à des « festifermes »

Confiance dans le producteur privilégiée par rapport à un label bio

Marge de 20 % sur le prix fixé par le producteur, moins élevée que « normalement »

Un maraîcher installé en 2016 (projet de 3 autres en 2018) ; dur vu la compétition foncière, la vache laitière est reine !

Confitures, tisanes, miels, bière, une chevre, et en 2018 le premier producteur bio de Tome des Bauges .

## **Partenaires et subventions**

Parc Naturel Régional des Bauges (accompagnement de la demande de subvention LEADER)

Fondation de France pour la partie animation

GRAP Groupement Régional d'Alimentation de Proximité : aide technique et réseau (rémunération par un pourcentage du chiffre d'affaires). C'est une SCOPE, à gouvernance partagée : on peut soit s'y intégrer comme entreprise membre de la coopérative, soit s'y affilier. C'est ce dernier qui a été choisi ici.

DLA Dispositif Local d'Accompagnement, par exemple un audit proposé par Adises Active.

## **Fonctionnement et principes**

Biobauges est l'employeur, les salaires sont financés par l'épicerie bio

Animations surtout en direction des écoles

Croc'Bauges est un outil de valorisation des producteurs et du biologique

Commission éthique

Gouvernance collaborative

Nombreux bénévoles qui répondent toujours présent en cas de besoin de coup de main, comme le déménagement

Bénévoles impliqués dans le projet associatif

Travail de fond auprès des élus sur la restauration collective : rencontre d'élus « ayant fait le pas », de nutritionniste. Fruit de ce travail ou coïncidence, 3 écoles ont changé de prestataire cantine pour LEZTROY (sur Annecy et Chautagne), qui inclut 20% de bio dans ses repas.

Site web pour l'extérieur, actuellement un blog à changer et un wiki pour les sujets en réflexion avant la mise au point du document final sur la ferme à wikis.

## **Épicerie et animation**

Lors de la création de l'épicerie par Biobauges, 100 familles ont soutenu le projet à raison d'un investissement, remboursable ou pas, de 50 à 100 €

L'épicerie est tenue par 5 salariées, équivalent 3,7 temps plein, chargées également de l'animation ; des bénévoles ne font qu'aider, comme pour l'inventaire

Épicerie bio et producteurs locaux (pas toujours bio mais signataires d'une charte de partenariat exigeante)

Comité de pilotage = garant de l'éthique des produits

L'épicerie a dégagé un « beau chiffre d'affaires » selon Bérangère (environ 400 000€) en 2017

Le déménagement dans un nouveau lieu a permis, après travaux (40 000 euros, beaucoup de travail bénévole), d'avoir une surface plus importante et une meilleure visibilité sur la route. La qualité de l'emplacement est déterminante pour élargir la clientèle.

L'épicerie propose ce qu'il n'y a pas ailleurs, elle ne propose pas la Tome des Bauges qu'on trouve dans les coopératives locales.

Projet de « Chariote » : cuisine mobile pour valoriser le bio au quotidien, par exemple sur le marché, et rencontrer de nouveaux habitants.

L'association Biobauges échange avec les collectivités territoriales pour encourager les mairies sur l'approche du bio dans les cantines. Déjà, un pourcentage de nourriture bio dans quelques cantines du massif.

Réalisation d'un film documentaire par Bérangère Hauet : [Courts Circuits](#),

## **Transposition**

L'expérience Croc'Beauges est-elle « transposable » pour CAEM en Maurienne ? Réflexion collective à mener.

### **OUI**

- Pour la gouvernance de l'association : privilégier l'horizontalité, les responsabilités tournantes, l'inventaire et l'utilisation des compétences professionnelles ou personnelles des membres : compta, bricolage, communication, animation
- Pour le gros travail sur l'éthique : choix des produits Bio mis en avant ; abandon de certaines marques Bio rachetées par de grosses entreprises de l'agro-alimentaire ; charte de partenariat multicritères avec les producteurs locaux ; choix de circuits-courts de proximité
- Pour l'évolution « psychologique » : au-delà des intérêts personnels à mieux se nourrir, volonté de sortir de l'entre soi, de permettre l'accès au Bio au plus grand nombre.
- Pour le système initial d'achats groupés, qui a permis aux premiers bénévoles de se connaître, d'élargir un peu le groupe. Malgré tout, c'est le magasin et ses emplacements successifs améliorés qui a fait exploser le nombre de bénévoles.
- Pour l'appel initial à cotisation entre 50 et 100 euros remboursables au bout de 3 ans : bonne idée de trésorerie initiale.
- Pour l'importance accordée au côté convivial, notamment chez les producteurs locaux via les opérations Festiferme. Et nous on a le Pataquès !
- Pour l'appel à l'expertise du GRAP et d'Adises Active, des professionnels de ces démarches locales liées à l'alimentation et la vie associative. «Ça nous a sauvé !» a expliqué Bérangère

### **NON**

- Le magasin Croc'Beauges est un outil magnifique adapté au caractère insulaire et isolé des Bauges. Les 5000 Baujus n'avaient qu'une supérette, et la contrainte « descendre en ville » est grande, comme l'est de descendre à St Jean pour la plupart des Mauriennais !
- La Maurienne est très étirée, et ne manque pas de points de vente traditionnels et même Bio. Il semble que l'enjeu est plutôt de permettre aux bons produits bio et locaux de se rapprocher des gens : physiquement avec l'itinérance et économiquement avec le prix par l'achat groupé et aussi de faire progresser la conscience collective sur le « bien produire », le « bien se nourrir », le « bien recycler » ?
- Pour cela, ne faut-il pas se rapprocher des Biocoop pour les associer à la démarche, qui in fine va dans leur sens : développer des valeurs qu'elles promeuvent, et augmenter le nombre de leurs clients potentiels ? Encore faudrait-il qu'elles acceptent d'aller vers nos objectifs propres : baisser les prix pour toucher une population moins aisée et moins militante, et faire la part plus belle aux producteurs locaux, bio ou proches de la bio même s'ils n'ont pas le label ?

**Souvenir de la visite**

